



CAMERON, FEBRERO 01 DE 2022.

N° 038 /2023.

“HOY SE DECRETO LO QUE SIGUE”

VISTOS :

- a) Lo establecido en el DFL N° 1 del año 2006, que fija texto refundido coordinado y sistematizado de la Ley N° 18.695, Orgánica Constitucional de Municipalidades.
- b) La Resolución N° 7, de 2019 de la Contraloría General de la República, que fija normas sobre la exención del trámite de toma de razón.
- c) El Fallo del Tribunal Electoral Regional de fecha 22.06.2021, que nombra Alcalde en la comuna de Timaukel, dicto lo siguiente:

CONSIDERANDO:

- 1ro. La Reunión Ordinaria Nro.34, de fecha 14 de diciembre de 2022, del Honorable Concejo Municipal de la I. Municipalidad de Timaukel, que aprueba en forma unánime el PLADETUR DE TIMAUKEL- 2023-2027 (Certificado Nro.61/2022).

DECRETO :

1ro. APRUEBASE:

**PLAN DE DESARROLLO TURISTICO (PLADETUR) 2023-2027  
TIMAUKEL**

**ANOTESE, COMUNIQUESE, PUBLIQUESE EN PAGINA WEB MUNICIPAL Y  
ARCHIVESE.**



*Manuel Hernández Chacón*  
**MANUEL HERNANDEZ CHACON**  
**SECRETARIA MUNICIPAL**

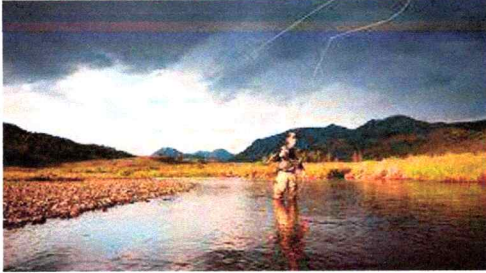
DISTRIBUCION  
ADMINISTRADOR  
SECRETARIA MUNICIPAL  
CONTROL  
DIDECO



*Luis Barria Andrade*  
**LUIS BARRIA ANDRADE**  
**ALCALDE**

COPIA DIGITALIZADA:  
[Funcionarios área gestión-educación-salud](#)





# PLADETUR DE TIMAUKEL

2023 - 2027

**TIMAUKEL**  
**Tierra del Fuego,**  
**Indómita...**  
**descúbrela**

## INTRODUCCION

Timaukel, en lengua Selknam "El Gran Hacedor", tiene una superficie de aproximadamente 12.850 km<sup>2</sup> y una población de 423 habitantes (47 mujeres y 376 hombres), la comuna de Timaukel acoge a un 0,28% de la población total de la región, un 100% corresponde a población rural.

La comuna comprende el sector sur de la provincia, abarcando la costa sur de la extensa bahía Inútil, el canal Whiteside, que la separa de la isla Dawson y el seno Almirantazgo. De norte a sur se extiende desde las llanuras de las pampas por la Sierra Carmen Silva; la llanura del río Grande, paisaje que alterna la pampa magallánica con los primeros bosques, donde habita una importante población de guanacos; la zona lacustre, donde destacan el Lago Lynch, Lago Escondido, Lago Blanco y Lago Fagnano (Kami), zona donde se inician los bosques magallánicos a los pies de la cordillera fueguina donde viven aves y guanacos y en los diques del río, castores, traídos de Canadá al lado argentino del lago Fagnano, propagándose a prácticamente todo el archipiélago de Tierra del Fuego; terminando en la zona montañosa de la cordillera de Darwin, plena de vegetación, al sur del Seno Almirantazgo y del lago Fagnano, con numerosos fiordos, canales y glaciares, destacando las cumbres del monte Darwin y el monte Sarmiento y los glaciares Marinelli y Brookes.

Es una comuna rural, casi despoblada, la mayor parte de la población vive en estancias y se dedica a la ganadería ovina, existiendo también algunos aserraderos. En los últimos años el turismo ha cobrado importancia, gracias a sus bellos paisajes casi inexplorados, con extraordinarios sitios de pesca deportiva y proyecciones para el desarrollo del turismo de montaña.

Timaukel, pertenece a la macrozona turística de la Provincia de Tierra del Fuego y la integración de las tres comunas, Porvenir, Primavera y Timaukel conformando una oferta integral en varios productos o programas turísticos.

El objetivo principal de la comuna de Timaukel es consolidar un "destino turístico" con las particularidades del sur de la Isla de Tierra del Fuego. El desarrollo del turismo para Timaukel, no sólo se convertirá en el eje estratégico para mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sino que además brindará la oportunidad de aumentar el poblamiento de la parte más austral de la Tierra del Fuego chilena.

Timaukel ya está integrado al actual PLADETUR Provincial para el período 2020 – 2024, que generó un conjunto inicial de programas y proyectos de inversión. Sin embargo, atendidas las características especiales de la comuna y la capacidad de sus actores en torno al turismo, se ha emprendido un desarrollo particular de un Plan de Desarrollo Turístico (PLADETUR) para Timaukel.

Planes de Acción, Proyectos y Marca del destino.

En la siguiente gráfica se presenta el esquema metodológico que se utilizó para el PLADETUR Timaukel.

## **METODOLOGÍA**

El enfoque metodológico del presente PLADETUR de Timaukel se basa fundamentalmente en la participación de un panel de actores vinculados al territorio, a la industria del turismo y servicios del Estado de apoyo.

La Consultoría tiene un desarrollo interno, desde la Municipalidad de Timaukel y en anexos se presenta al equipo de participantes que ha participado en forma activa en el presente PLADETUR y las fechas de los Talleres efectuados.

El grupo de actores, en la modalidad participativa de Talleres virtuales y presenciales, facilitó el trabajo de recopilación y análisis de fuentes secundarias sobre el territorio y las condiciones de oferta y demanda turística.

La visión integral del grupo de actores, en todas las fases de la elaboración del PLADETUR y a través de un intenso proceso participativo, con feedback y validaciones ha generado un instrumento con un equilibrio de participación pública y privada.

La incorporación de un proceso de benchmarking por parte de la consultoría, entregó la visión de experiencias de destinos turísticos similares, con casos exitosos y otros que advierten de los riesgos que deben considerarse.

Todos los procesos de definiciones han sido con participación y validación en talleres, y producto de ello se determinaron los FODA, Objetivos,

## PLADETUR de TIMAUKEL, METODOLOGIA



Fuente: Elaboración Propia

## DEFINICIONES DE TURISMO RELACIONADOS

La identificación y delimitación de destinos turísticos utiliza la definición presente en el Decreto N°30/2016, Reglamento que fija el procedimiento para la declaración de zonas de interés turístico:

“f) Destino turístico: Espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, conformado por un conjunto de atractivos turísticos naturales, culturales; servicios turísticos; equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, que motivan el desplazamiento de turistas y el desarrollo de actividades turísticas asociadas”.

Destinos turísticos de tipo rural y de naturaleza: integran actividades turísticas de diverso tipo, que tienen como denominador común que se localizan en zonas rurales y en áreas naturales, incluyendo parques nacionales y otros espacios protegidos, teniendo servicios turísticos ofrecidos habitualmente por la comunidad local, transformándose en un complemento de otras actividades productivas que generan un ingreso a las comunidades y prestadores de servicios turísticos locales.

Destinos turísticos de tipo montaña: están conformados por un centro poblado que cuenta con equipamiento e instalaciones de apoyo (andariveles, miradores, etc.), cuya principal función se orienta a la práctica de actividades y deportes de montaña y alta montaña, como es el caso de los centros de esquí. No obstante, actualmente numerosas actividades como es el caso de baños termales, retiros espirituales o la interpretación ambiental, concitan la atracción en zonas de montaña, dando origen a nuevos productos y servicios.

Destinos turísticos de tipo insular: Las islas y archipiélagos constituyen la base para un destino insular que se define por la conexión tierra/mar, dependiendo su desarrollo turístico de la disponibilidad de infraestructura que permita el acceso, por tierra o por mar, al destino. En el caso de Chile, con algunas excepciones como Isla de Pascua y Juan Fernández, los destinos insulares se localizan principalmente a partir de la Región de Los Lagos hasta la Región de Magallanes y de la Antártica Chilena. Considerando el carácter geográficamente acotado de los territorios insulares, es relevante regular el ingreso de visitantes, respetando su intensidad máxima de uso para asegurar la sustentabilidad del destino.

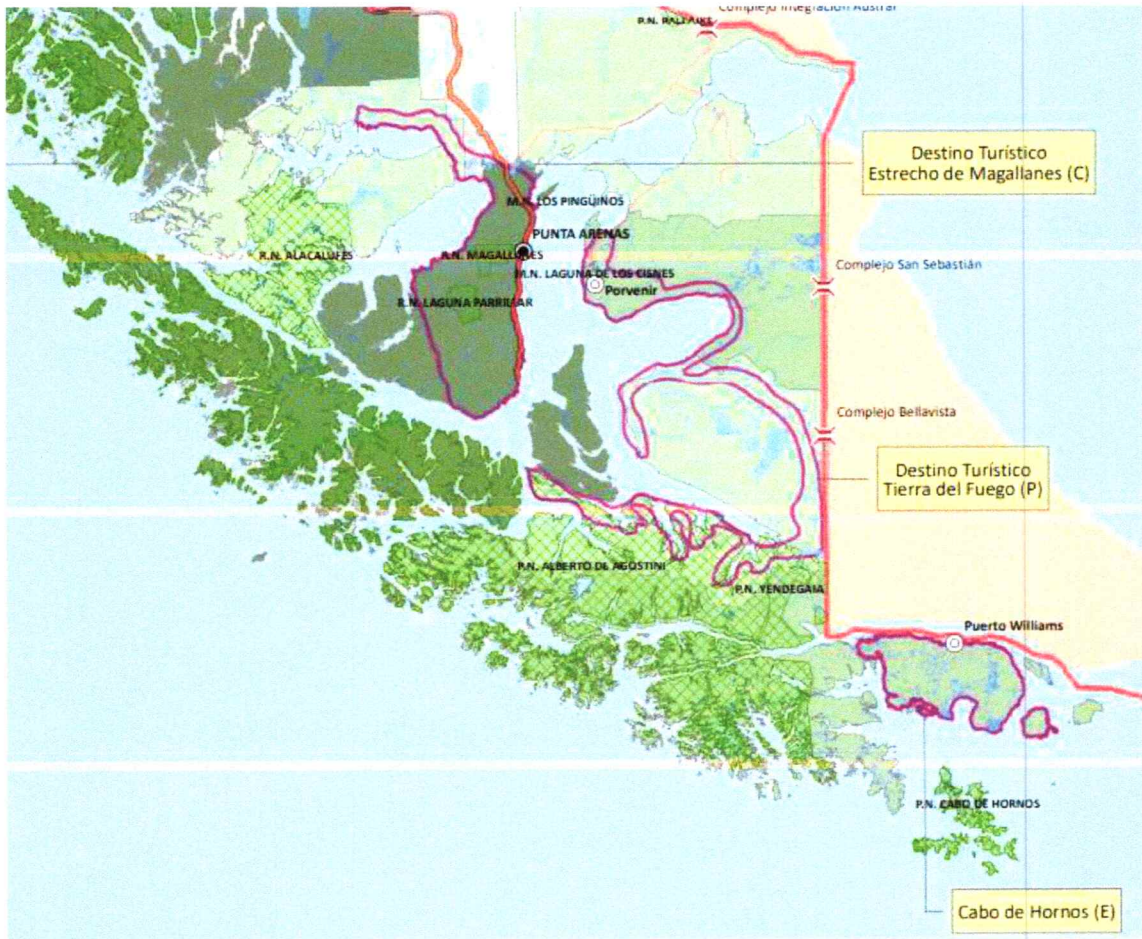
## CLASIFICACION DE DESTINOS TURISTICOS

A continuación, se presenta listado y cartografía de los destinos turísticos priorizados de Chile según nivel de desarrollo turístico (consolidado, emergente y potencial) y tipología.

En la siguiente tabla, se presenta cartografía a nivel regional de los destinos turísticos priorizados, el Índice de Intensidad Turística (IIT) junto con otra información territorial turística como las Zonas de Interés Turístico y Áreas Silvestres Protegidas.

Región	Destinos Turísticos 2018	Nivel de Desarrollo Turístico	Tipología del Destino Turístico
Magallanes	P.N. Torres del Paine	Consolidado	Rural y de naturaleza
Magallanes	Estrecho de Magallanes	Consolidado	Urbano y de naturaleza
Magallanes	Tierra del Fuego	Potencial	Rural y de naturaleza
Magallanes	Cabo de Hornos	Emergente	Rural y de naturaleza
Magallanes	Puerto Edén	Potencial	Rural y de naturaleza
Magallanes	Antártica Isla Rey Jorge	Emergente	Insular





### Ranking comunales según índice de intensidad turística IIT

Ranking	Comunas	índice (IIT)
1	SANTIAGO	1,0000
16	PUNTA ARENAS	0,2239
22	NATALES	0,1736
34	TORRES DEL PAINE	0,0972
<b>178</b>	<b>TIMAUKEL</b>	<b>0,0135</b>



En Magallanes, más de 165 mil visitas recibieron durante el año 2021 los parques nacionales, monumentos naturales y reservas nacionales que se encuentran bajo la administración

de la Corporación Nacional Forestal (CONAF) en Magallanes. Sin embargo, cabe señalar que la apertura al turismo en Pandemia, recién se estaba iniciando.

Estadística de Visitantes a Unidades de CONAF, año 2022 (Ene – Abr)

	PNTTP	PNBO	PNPA	RNM	RNLP	MNCM	MNLP	PNK-RNK	PNCH	TOTAL 2022
NACIONALES	62.542	10.341	1.854	9.942	5.511	51.556	7.386	0	1.276	150.408
EXTRANJEROS	12.399	1.196	201	569	50	3.301	2.918	0	445	21.079
TOTAL	74.941	11.537	2.055	10.511	5.561	54.857	10.304	0	1.721	171.487

PNTTP	Parque Nacional Torres del Paine
PNBO	Parque Nacional Bernardo O'Higgins
PNPA	Parque Nacional Pali Aike
RNM	Reserva Nacional Magallanes
RNLP	Reserva Nacional Laguna Parrillar
MNCM	Monumento Natural Cueva del Milodón
MNLP	Monumento Natural Los Pingüinos
PNK-RNK	Parque-Reserva Nacional Kawésqar
PNCH	Parque Nacional Cabo de Hornos

Cabe señalar que, los Parques Nacionales en Tierra del Fuego, no registran estadísticas de visitantes, lo que por cierto dificulta las estadísticas de medición para Timaukel. Una cifra complementaria que, es un dato a considerar, es la cantidad de personas que ingresaban por el Paso Bellavista

desde la Tierra del Fuego Argentina, que antes de la pandemia contabilizaba una cantidad de 5.000 personas por año y sólo en temporada estival.

## ATRATIVOS TURISTICOS DE TIERRA DEL FUEGO SUR

La Tierra del Fuego, es la isla más grande de Sudamérica y una de las 30 más grandes del planeta. Si bien es compartida por Chile y Argentina, los atractivos turísticos que tiene nuestro territorio, en las comunas de Primavera, Porvenir y Timaukel son de gran significación y expectativas que, los productos turísticos existentes son sólo una parte del potencial que tiene la Tierra del Fuego chilena, en especial en la parte más austral.

En cuanto a los límites comunales, no es más que un resultado administrativo que ha puesto límites que, por ejemplo, en el caso entre Porvenir y Timaukel, sólo se aprecia en los mapas. Los habitantes de las comunas y las necesidades de servicios comunales están asociados más a la cercanía con instalaciones municipales, que con el Decreto de límites comunales. Lo mismo ocurre en cuanto a los productos turísticos e hitos geográficos que están en una u otra comuna de Tierra del Fuego.

Se trata de los Circuitos Integrados de Turismo, asociados a las rutas del territorio, a los programas de turismo, circuitos turísticos con rutas de entrada - salida y número de días disponibles por el turista para visitar. Por tanto, en muchos circuitos turísticos de Tierra del Fuego, no sólo estarán vinculados a sumar productos turísticos de más de una comuna, sino

que además podrían incorporar convenientemente y con reciprocidad a territorios de ambos países limítrofes.

La integración de los productos turísticos que se aglutinan normalmente con la comuna y Pladetur de Timaukel, comienzan desde el sector de Onaissín, que está a 40 kilómetros del inicio administrativo de la comuna de Timaukel. Allí se presentan dos productos estrellas: el turismo de estancia y patrimonial como Caleta Josefina, y el Parque Pingüino Rey, para observar pingüinos en una reserva natural.

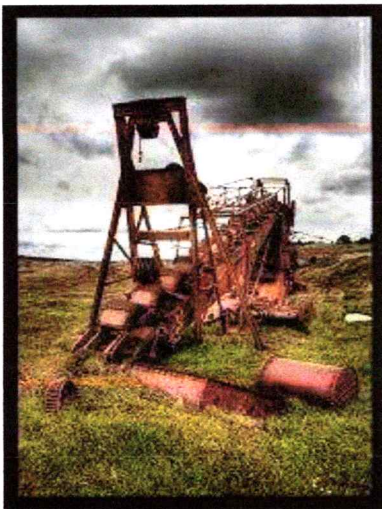


Actualmente se presentan pocas alternativas mayormente consolidadas y que anuncien los buscadores de productos turísticos, en una amplia zona de la provincia, sólo con oferta del Camping Los Pioneros en Villa Cameron y junto a la Estancia del

mismo nombre, y un emprendimiento en Estancia Tres Hermanos.

Desde Cameron, hacia el sur existe un camino por la costa que conduce a los antiguos aserraderos de Puerto Yartou, fundado en 1908 por el hijo de inmigrantes suizos Alberto Baeriswyl Pittet. Río Cóndor, famoso por su pesca deportiva y Puerto Arturo, ex factoría maderera propiedad del Parque Natural Karukinka.

Por la ruta Y-85, recién en el área de Rusffin, se presenta el Monumento Nacional de la Draga Aurífera, y a pocos kilómetros el Parador Rusffin. La draga fue traída de Inglaterra en 1904 y funcionó hasta 1910, en la época conocida como la Fiebre del Oro. Fue declarado Monumento Nacional el año 1976.



A unos kilómetros de la Forestal Rusffin aparece el reconocido Río Grande como un atractivo para la pesca deportiva de nivel internacional. El río incluso ha protagonizado

competencias náuticas de kayak, incluyendo aguas chilenas y argentinas.



Pronto aparecen los primeros bosques nativos de lenga y ñirre y por supuesto varias manadas de guanacos, que conviven con la ganadería ovina y bovina que también tiene sus estancias con cascos históricos de gran valor patrimonial, pero aún no incorporadas al turismo rural.

Luego se llega a Pampa Guanaco y con ello el centro estratégico que lo conecta a los caminos hacia el Paso Fronterizo Bellavista; al Lago Blanco; y al sur de la Isla a descubrir aún más sorpresas.



Desde aquí se encuentran ríos y lagos con interesante pesca deportiva y aptos para potenciales actividades

náuticas como el kayak. Algunos nombres son aún desconocidos por los turistas, el Lago Lynch, Laguna del Cura, Laguna del Carabinero, río Blanco son algunos atractivos que diversifican la oferta del gran Lago Blanco, que presenta además la oferta de hospedaje turístico, del tipo cabañas y lodge como Las Lengas, Cabañas Lago Blanco y el Club de Pesca de Enap.

Uno de los mayores espacios bajo la denominación de un Parque Nacional, en este caso privado, es el P.N. Karukinka que con 300 mil hectáreas mantiene la biodiversidad natural del territorio con senderos de trekking y zonas habilitadas para el turismo.



Al sur de Pampa Guanaco, comienzan los paisajes más indómitos e inexplorados de la Tierra del Fuego, con lagos como el Despreciado y el Deseado, que además tiene una gran oferta de lodge de pesca.



Los sinuosos caminos de esta parte sur de Timaukel, conducen hacia un interminable camino con vistas extraordinarias de lagos, ríos y bosques nativos, para llegar hacia el “final del camino” como se anuncia en un letrero caminero en el sector de Caleta María.

Justamente en Caleta María confluyen las aguas del Lago Fagnano, el Río Azopardo y la desembocadura en el Seno Almirantazgo, que también es el inicio de una ruta hacia los imponentes glaciares que nacen desde la Cordillera Darwin y aún son poco conocidos con los nombres de Roncali, Italia, Pía, Marinelli, Garibaldi, Brookes, Günter Plushow y Aguila.



La fauna abundante en esta zona la podemos encontrar por ejemplo en el Glaciar Marinelli, que cae a un fiordo que alberga una colonia de Elefantes Marinos en peligro de extinción,

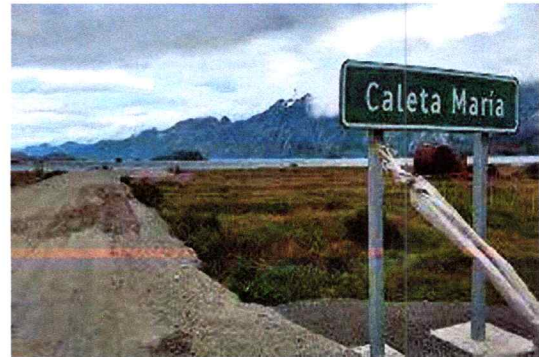
además de Focas Leopardo, Lobo Fino Austral, Chungungos, Ballenas, Delfines y 49 especies de aves terrestres y marinas como Albatros, Petreles y Cormoranes.



El Seno Almirantazgo, está recientemente reconocido por el Ministerio de Medio Ambiente como un Area Costera Marina Protegida, de Múltiples Usos. Se trata de una entrada de mar, desde el propio Estrecho de Magallanes, y que está autorizado sólo para uso turístico, científico y pesca artesanal.



Volviendo al sector de Caleta María y Lago Fagnano se presentan algunas ofertas de servicios turísticos interesantes, como las Cabañas Genskowski; el lodge Cordillera Darwin y Caleta María.



Más al sur del puente sobre el río Azopardo, se continúa construyendo el camino hacia Yendegaia y la Caleta Dos de Mayo, en la ribera norte del Canal Beagle, y que por cierto permitirá conectar a Puerto Williams con el resto de la región por un track de caminos y balseos a través de la Tierra del Fuego.

Este camino está descubriendo los paisajes y territorios más inexplorados y salvajes de la Tierra del Fuego, con caminos de montaña que pasan por la Cordillera Darwin y sus nieves eternas y bajan a los valles con bosques nativos y turberas que pocos hombres y mujeres han visto.

## **Potencial Turístico**

En la descripción de este capítulo, se presentan sólo algunos atractivos más conocidos de esta parte de la Tierra del Fuego chilena. Sin embargo, el potencial de nuevos productos turísticos es mucho más amplio, considerando el amplio abanico de actividades en la naturaleza y miles de kilómetros cuadrados que Timaukel ofrece como escenario natural para el turismo sustentable.

Además, la puesta en valor del patrimonio cultural y científico de la comuna, serán parte importante del destino turístico Timaukel. Así, como por ejemplo, la cultura del pueblo Selknam debiera posicionarse en esta parte del territorio, también el

escenario natural de aquellas grandes rocas del camino a Cameron, son los “bloques erráticos” de la última glaciación.

El conjunto geográfico de naturaleza con montañas, glaciares, lagos, ríos, turberas y bosques nativos, son integrantes de una sinfonía que tiene un patrimonio cultural e histórico muy importante. Si dejamos de lado, el viento, la nieve y el frío de la Tierra del Fuego, nos faltaría uno de los ingredientes más característicos de este destino turístico indómito y casi inexplorado, que comienza a desarrollarse con sustentabilidad hacia el futuro.

## **TURISMO SUSTENTABLE y POST PANDEMIA**

El objetivo principal del turismo sostenible es reducir el impacto negativo del turismo en el entorno y la cultura local para que se ofrezca a las generaciones futuras, mientras se financia para generar ingresos, ocupación y la preservación de las ecologías locales.

La sostenibilidad en el turismo es una práctica ética en el turismo similar al

turismo responsable y al ecoturismo. El turismo sostenible tiene que ver con tecnología eficiente, producción más limpia, protección ambiental y participación comunitaria.

El turismo sostenible es todavía un concepto emergente y muchas regiones no son conscientes de este tipo de turismo; por lo tanto, enormes oportunidades que incluyen la cobertura de muchas áreas sin explotar y la fusión del turismo sostenible con el etnoturismo y el ecoturismo están surgiendo como

posibles áreas de oportunidad para el turismo sostenible en la industria turística mundial.

La generación de viajeros *millennial* y *baby boomer* se inclina más por el turismo sostenible. Pasar las vacaciones en lugares con abundante hábitat natural y garantizar el respeto por el medio ambiente se está convirtiendo en una tendencia emergente entre los turistas durante sus viajes sostenibles; los viajeros disfrutan del éxtasis del hábitat natural de un lugar sin causar ninguna molestia a las especies locales de plantas, animales y aves o a las localidades humanas.

Hoy en día existe la tendencia de emprender unas vacaciones fusionando el turismo sostenible con el ecoturismo. Otra tendencia notable encontrada es la transformación del turismo sostenible de un viaje de vacaciones a un trabajo social.

Entre la generación joven de turistas, el turismo sostenible es una tendencia creciente en la que están dispuestos a pagar más por marcas sostenibles que muestren compromiso o dedicación a los valores ambientales y sociales.

La tendencia entre los operadores turísticos de practicar el turismo sostenible está creciendo a medida que los viajeros exigen vacaciones más creativas y responsables. De hecho, los turistas prefieren comprar servicios y productos de los vendedores que se dedican y practican programas para dar o retribuir a la sociedad.

Una de las consecuencias del estallido de la crisis sanitaria por el Covid-19 ha sido la mayor concienciación de la población, sobre la necesidad de tener criterios de sostenibilidad en las políticas económicas, con el fin de impulsar una reactivación de la economía de forma más sostenible y resiliente.

Junto con ello, tendrán mayor valoración los destinos turísticos que oferten más espacios; que eviten las aglomeraciones de visitantes; y cuyos productos sean de naturaleza.

El sector turístico no es ajeno a estas tendencias porque, en primer lugar, su propia actividad se puede ver perjudicada por las consecuencias del cambio climático y, en segundo lugar, existe un amplio margen para que la actividad turística sea más sostenible.

La actividad turística es especialmente sensible a los efectos del cambio climático, tales como el aumento en el nivel del mar, los fenómenos climáticos extremos, la degradación medioambiental o la pérdida de biodiversidad. Por el otro, existe un amplio margen de mejora para que el sector turístico sea más sostenible, al tratarse de una actividad que comporta elevados niveles de contaminación de la atmósfera y de fuerte presión sobre los recursos naturales.

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define los principios de sostenibilidad en función de tres ámbitos: medioambiental, económico y sociocultural. El primero persigue

dar un uso óptimo a los recursos naturales y medioambientales, así como a preservar la diversidad biológica. El aspecto económico corresponde al impacto de la actividad turística sobre la economía de la localidad receptora de turismo, de tal manera que se promuevan actividades viables a largo plazo, con oportunidades de empleo estable y la obtención de unos beneficios socioeconómicos bien repartidos. Por último, el ámbito sociocultural persigue conservar y fortalecer los activos culturales y arquitectónicos y los valores tradicionales del destino turístico.

El objetivo final no es otro que tratar de mejorar la competitividad del sector

## **ANALISIS FODA**

En Taller de trabajo y también por recepción virtual, se recogieron de los actores participantes las percepciones de las Fortalezas y Debilidades que actualmente tiene Timaukel desde el punto de vista del desarrollo del turismo y considerando que se trata de factores propios e internos que se podrían aprovechar y mejorar, según

turístico a través de un nuevo modelo, sustentable y de mayor valor añadido

Entre los objetivos de estas iniciativas no solo se encuentra que los destinos turísticos sean capaces de integrar en su oferta criterios de sostenibilidad medioambiental, socioeconómica y territorial, sino también desarrollar estrategias de resiliencia frente a los retos actuales (cambio climático, sobredemanda turística, crisis sanitarias y de seguridad) y alcanzar una mayor cohesión territorial. Es decir, promover un mejor reparto de las cargas sobre el territorio y consolidar una gestión territorial integral que ayude a frenar los procesos de despoblación.

sea F/D. Igualmente se recibieron los conceptos e ideas que los actores entienden que desde el ambiente externo se podrían considerar como Amenazas y Oportunidades para el sector turismo en la comuna.



<b>FORTALEZAS</b>	
1	Atractivos paisajísticos
2	el entorno natural
3	diversidad de destinos naturales (montaña, bosque, estepa, glaciares, lagos, turba, otros)
4	flora y fauna nativa
5	pristinidad del territorio
6	gran cantidad de territorio protegido como "parque nacional"
7	comuna con la mayor cantidad de "recursos turísticos" (31)
8	interés por parte del sector privado por el desarrollo del turismo
9	lugares poco intervenidos y baja densidad poblacional
10	el aeródromo en Pampa Guanaco
11	leyes de excepción tributaria y aduanera (ley navarino)
12	la disponibilidad de terrenos municipales y fiscales (MBN)
13	la existencia de subsidios al transporte aéreo y terrestre para la comuna
14	la presencia de variedades de truchas salmonídeas para pescadores deportivos
15	el desarrollo del Plan Regulador Comunal y el Plan Pampa Guanaco

<b>DEBILIDADES</b>	
1	falta más conectividad del paso fronterizo Bellavista
2	escaso turismo de invierno
3	deficitaria mantención de rutas viales
4	escasa infraestructura hotelera
5	inexistencia de servicios de alimentación (gastronomía)
6	falta presencia permanente de servicios públicos a cargo de cuidado del medio ambiente
7	inexistencia de estaciones de servicio (gasolina, gomería)
8	falta de más señalética turística
9	falta de estacionamiento en caminos
10	falta o carencia de mayor conectividad en comunicaciones
11	falta o escasa fiscalización
12	falta o escasez de recursos de emergencia
13	falta encargado de turismo municipal permanente
14	valor de servicios turísticos, elevados
15	falta de más eventos emblemáticos
16	dificultad para regularizar permisos sanitarios, patentes, etc
17	dificultad para formalizarse por tema sanitario, agua potable
18	grandes distancias para servicios de emergencia: bomberos, ambulancia
19	falta o escasez de estrategias de marketing para fortalecer el destino
20	falta un sistema de información turística (SITUR), con estadísticas
21	escasa digitalización de empresas de turismo (sist. Ventas en línea)
22	falta de recursos públicos para el desarrollo y la promoción turística
23	desconocimiento del registro en Base Datos Prestadores Servicios Turísticos e Inspecciones (Ley 20.423)
24	falta de servicios de abastecimiento abarrotes
25	inhabilitación de aeródromo de Caleta María
26	no existen cultivos agrícolas para desarrollo de gastronomía local
27	estadística de ingreso a Parques Nacionales de CONAF, NO contempla a Tierra del Fuego
28	la actual localización de la sede administrativa del Municipio no ha permitido consolidar una zona de servicios al turismo
29	No existen centros de faenamiento de animales
30	Inexistencia de catastro de la oferta de actividades de turismo
31	falta o escasez capital humano especializado para desarrollo de turismo responsable (certificación)
32	habitantes del territorio sin conocimiento de turismo

<b>OPORTUNIDADES</b>	
1	posicionamiento de marca Patagonia a nivel mundial
2	Chile es líder de los World travel Awards. Mejor Destino Aventura por segundo año consecutivo.
3	alta valoración y demanda mundial por la naturaleza, ambientes prístinos y con pocas aglomeraciones
4	factibilidad de generar energías renovables
5	potencial para desarrollo de turismo astronómico
6	potencial para desarrollo de turismo ancestral
7	la apertura definitiva de la ruta vicuña - yendegaia
8	Encontrarse al centro o vecino a dos destinos turísticos premium (torres del paine y Ushuaia)
9	El creciente impulso promocional del Estado Argentino para los destinos vecinos
10	La experiencia y desarrollo cercano de destinos turísticos en argentina
11	Eventos culturales y deportivos patagónicos y tradicionales para atraer turistas
12	desarrollo del turismo de eventos y negocios (MICE) en ciudades cercanas (Pta. Arenas y Ushuaia)
13	recursos del FONDEMA y del 25% de estos para la Provincia de Tierra del Fuego
14	apertura del camino Calafate - Rusffin reducirá tiempos de traslado y mejorará trazado
15	disponibilidad de recursos naturales para el desarrollo de artesanía local

<b>AMENAZAS</b>	
1	presencia de turistas irresponsables con el medio ambiente
2	castores y otras especies exóticas introducidas
3	uso del fuego por parte de turistas
4	el desarrollo alcanzado por la oferta hotelera y gastronómica de ciudades argentinas vecinas, para consumir por el día nuestros atractivos turísticos
5	peligro para el tránsito terrestre con la presencia excesiva de guanacos
6	presencia del Dydimio en las aguas de lagos y rios
7	uso intensivo del recurso leña, en tanto no se desarrollan energías limpias
8	Operadores irresponsables en la venta de servicios, con impacto negativo sobre el destino

## **BENCHMARKING DE TURISMO PARA TIMAUKEL**

El potencial turístico que tiene Timaukel, fundamentalmente por los atractivos de naturaleza y su condición de inexplorado territorio en una zona geográfica tan austral, son parte de los atributos de esta comuna al sur de la mítica Tierra del Fuego.

Sin embargo, también existen otras áreas geográficas con algunas

similitudes y experiencias relevantes de estudiar, en especial en paralelos cercanos al polo norte.

Los casos y experiencias positivas, como también aquellas con problemas evidenciados son interesantes de analizar, fundamentalmente en sus orígenes y desarrollo, hasta alcanzar un crecimiento que lo hacen referente del turismo mundial.

En uno de los talleres del PLADATUR se ha trabajado sobre una presentación de benchmarking de casos de turismo de

características con similitud a las de Timaukel. Entre el grupo de casos de turismo, se contemplaron lugares con bajas temperaturas, con montañas, hielos y naturaleza. Sólo se expusieron casos de turismo del hemisferio norte y no los más cercanos, por ser experiencias bastante conocidas de los participantes del Taller.

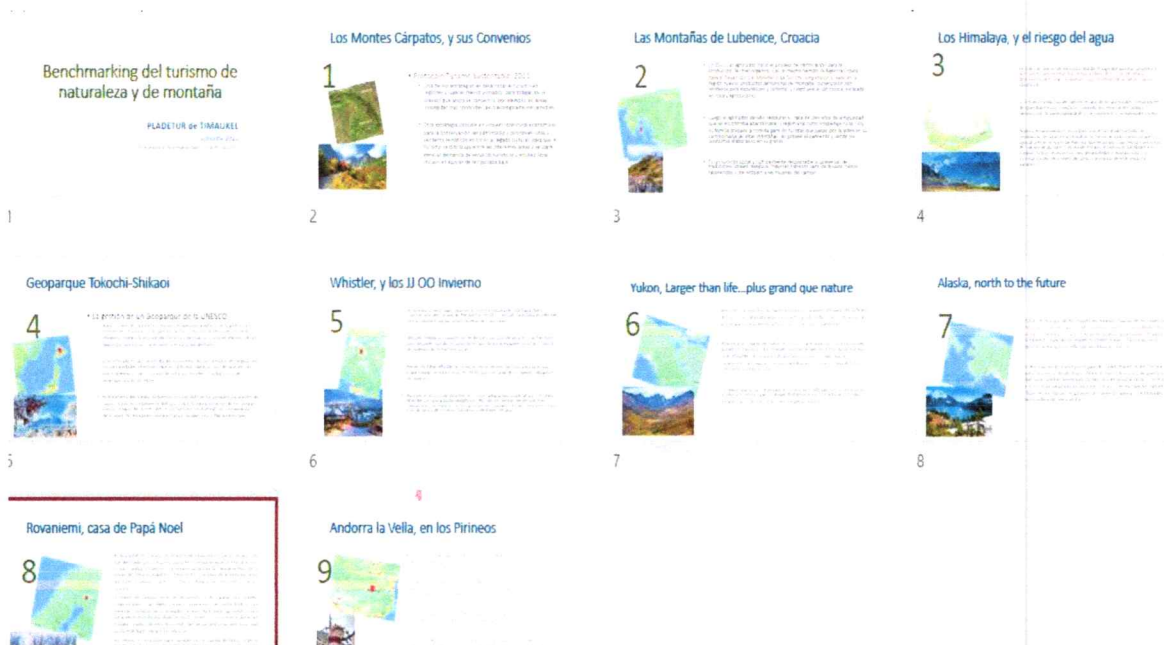
Así se presentaron casos como el de Alaska, Yukón y Whisler en Norteamérica y tan cercanos al Ártico, como son los territorios de Timaukel hacia la Antártica. Alaska y Yukón tienen una historia interesante y una carga de turismo no tan alta, en tanto que Whisler ha generado su éxito como centro invernal.

Se analizaron también los cordones montañosos como los Montes Cárpatos, Montañas Lubenice de

Croacia y los más conocidos como Andorra la Vella en los Pirineos y los Himalaya, que evidencia los resguardos que se deben tener para evitar crecimientos desmedidos de carga de turistas.

Un caso especial que también se expuso es el de Rovaniemi, en Finlandia y conocida hoy como la casa de Papá Noel más cerca del Polo Norte. Se recoge la experiencia de haber tenido una reconstrucción como un pueblo nuevo, vinculado a las actividades de naturaleza, invierno, y sobre todo el cuento de la Navidad.

En la siguiente gráfica se muestra la exposición de benchmarking que se presentó en el Taller, y en Anexos se presenta el documento que detalla los casos de turismo de naturaleza y montaña.



## PROPUESTA DE NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS PARA TIMAUKEL

En uno de los Talleres del PLADETUR se compartieron diversas ideas del Equipo Consultor de la Municipalidad, para buscar ideas de nuevos productos turísticos que pongan en

valor los diversos atributos propios de la comuna y que generen una oferta más sólida para el destino turístico.

Se trata de ideas para el desarrollo de productos que sean un complemento para los atractivos de naturaleza e incluso aumenten el promedio de días de pernoctación.

	PRODUCTO TURISTICO	LUGAR / POSICIONAMIENTO	INICIATIVA DE ORIGEN
1	Museo Historia Natural, con centro para investigadores, auditorio y biblioteca. Considera elementos como la flores fósiles; paleontología; bloques erráticos; glaciación; bosques nativos, turbales. Además, el patrimonio del pueblo selknam y la historia de la ganadería y forestal. Los nombres propios de Darwin, Gusinde, De Agostini, Ann Chapmann serán parte del museo.	Zona urbana PG	Pública, convenios instituciones y privados (Fundación Hach Saye, INACH, UMAG, Fundación Senda Darwin, etc)
2	Calendario de Eventos culturales y deportivos: jineteadas, rally, fiesta del fuego, ceremonia Hain, torneo de leñadores, campeonato de pesca deportiva, trekking Tierra del Fuego, etc	Pampa Guanaco, Lago Blanco, Yendegaia, Caleta María, Rusffin...	Pública, GORE, privados
3	Observatorio de Cielos australes, la Cruz del Sur y la constelación circumpolar al sur de los 35º de latitud sur. Cosmovisión Selknam	Pampa Guanaco	Area Concesión /privada
4	La Ruta por la Era del Hielo de la Tierra del Fuego, con bloques erráticos de la última glaciación, los drumlins a orillas de bahía Inútil y los glaciares y cordillera de Darwin.	Desde Bahía Inutil al sur y hasta los glaciares del Seno Almirantazgo	Pública - Privada, integración con Comuna de Porvenir (Ruta Patrimonial del MBN)
5	Libro de Imágenes y Patrimonio de Timaukel. De apoyo a la promoción turística y turismo de locaciones.	Toda la comuna. Distribución a grandes Agencias, Medios especializados, Compañías Cinematográficas	pública - privada
6	La magia de los bosques nativos y los gnomos del Río Grande. Incluso la fantasía del pueblo de Papá Noel en el Polo Norte, podría tener aquí su estación de recambio de renos por guanacos y otros duendes ayudantes, los patagónicos...	Bosques de Tierra del Fuego y el área del Río Grande	privada
7	Artesanía de Timaukel, con talleres de capacitación en productos locales de lana ovina, cuero bovino y madera de lenga. Con procesos de materia prima local y aplicaciones de diseños selknam	Pampa Guanaco, Villa Cameron y estancias	publica - privada

## PROPUESTA DE SERVICIOS Y LOGISTICA PARA TIMAUKEL

En consideración a falta de servicios en la comuna que se evidenció en el levantamiento del FODA, el equipo consultor presentó un conjunto de servicios básicos y de logística para la

comuna, fundamentalmente con localización en el sector de Pampa Guanaco, como centro geográfico y con mayor cercanía al desarrollo del turismo de Timaukel.

	SERVICIOS	UBICACIÓN	ETAPA DE DESARROLLO	TIPO DE INVERSION
1	Estación de Servicios (combustible)	zona urbana PG / area soporte	corto plazo	area concesión / privada
2	Servicios Vulcanización y bicicletas	zona urbana PG / area soporte	corto plazo	area concesión / privada
3	Almacén, abarrotes, alcoholes	zona urbana PG / area soporte	corto plazo / largo plazo	area concesión / privada
4	Cajero automático, caja vecina, totem bco estado	zona urbana PG / area soporte	corto plazo / largo plazo	area concesión / pública
5	Paradero de buses y pax aeródromo	area soporte	corto plazo	pública
6	Señalización turística caminera	area soporte / rutas	corto plazo	pública
7	Centro reciclaje y tratamiento residuos sólidos	area soporte	corto plazo / largo plazo	pública
8	Generación energía eólica y respaldos	area soporte	corto plazo / largo plazo	pública
9	Tratamiento de aguas servidas	area soporte	corto plazo / largo plazo	pública
10	centro de emergencias incendios (Conaf, bomberos)	area soporte	corto plazo / largo plazo	pública
11	camping de mochileros	area soporte	corto plazo	pública
12	estacionamiento para motorhome, camper	area soporte	largo plazo	pública
13	oficina de información turística	zona urbana PG	corto plazo	pública
14	oficinas servicios públicos (temporada y/o visitas)	zona urbana PG	corto plazo / largo plazo	pública
15	Campamento de mantención de caminos	area soporte	largo plazo	pública
16	radio FM comunitaria	zona urbana PG	corto plazo / largo plazo	pública
17	Posta Atención Primaria Salud	zona urbana PG	corto plazo	pública
18	mercado artesanal y hortícola	zona urbana PG	corto plazo / largo plazo	pública
19	hospedaje turismo nacional (cajas compensación o servicios bienestar empresas)	zona urbana PG	corto plazo / largo plazo	area concesión / privada
20	infraestructura deportiva (gimnasio, deportes patagónicos y tuerkas)	zona urbana PG / area soporte	corto plazo / largo plazo	pública
21	heliportos para emergencias (P. Guanaco - C. María)	area soporte	corto plazo / largo plazo	pública

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEL PLADETUR TIMAUKEL

En diversos talleres se fue consolidando la estructura del PLADETUR de Timaukel, definiendo los principales objetivos estratégicos para luego desarrollar los planes de acción, programas y proyectos que permitan el logro de los seis objetivos principales.

El presente PLADETUR de Timaukel tiene dos Objetivos Generales, que están presentes como marco y paradigma para los seis Objetivos Estratégicos. Se trata de la estrategia

para hacer de Timaukel un Destino Turístico consolidado con oferta de Naturaleza y Montaña, sustentable. El segundo Objetivo General, corresponde a la Interacción del PLADETUR de Timaukel con las otras comunas de la Provincia de Tierra del Fuego, generando productos conjuntos y coordinando ofertas turísticas junto a Porvenir y Primavera.

La siguiente gráfica, presenta la estructura de los Objetivos Estratégicos del PLADETUR de Timaukel para el período 2023 – 2027.





## **PLANES DE ACCION, PROGRAMAS, PROYECTOS del PLADETUR**

Finalmente se presenta la planificación del conjunto de Planes de Acción, con Programas y Proyectos asociados a cada uno de los Objetivos Estratégicos del PLADETUR. Se han priorizado por el grupo de actores en los Talleres realizados y finalmente se han planificado en una carta Gantt, que va desde el presente año 2022 – 2023 y hasta el año 2027.

Las columnas finales para cada Plan de Acción, contemplan a la “Institución Gestora” y “Fuente de Financiamiento”.

Muchas de las gestiones que deben efectuarse están en relación a

diversos servicios públicos, que por disposiciones legales deben atender los planes y programas que se han priorizado. Sin embargo, en la mayoría de las instituciones gestoras aparece la Municipalidad de Timaukel como parte del equipo de gestión, incluyendo además a actores privados y fundaciones que aportarán al logro de los objetivos del PLADETUR.

En cuanto al financiamiento, buena parte de los recursos que se requieren, provienen de fuentes de recursos públicos, debiendo postularse según normativas de fondos regionales, o bien corresponden a recursos de Nivel Central de algunos Ministerios y por Convenios de Programación en conjunto con el Gobierno Regional.

Obj Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022 - 2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
<b>Desarrollo de Infraestructura y Conectividad</b>								
<b>Mejoramiento de Conectividad Terrestre</b>								
	Mejoramiento mantención caminos no pavimentados	X	X	X	X	X	Vialidad	MOP
	Construcción Puente sobre Río Caleta	X					MOP - GORE	Sectorial MOP
	Habilitación de caminos no enroledados hacia Puerto Arturo	X	X	X	X	X	Municipalidad - GORE	GORE - Municipalidad
	Construcción puente en Paso Bellavista		X				GORE - Municipalidad	
	Construcción y apertura de camino Calafate - Russfin	X	X				MOP - GORE	Sectorial MOP
	Construcción y apertura de camino a Yendegaia	X	X	X	X	X	MOP - GORE	Sectorial MOP
	Habilitación de estacionamientos camineros			X	X		MOP - Vialidad	Sectorial MOP
<b>Aumento de Conectividad Aérea</b>								
	Construcción Sala de Pasajeros Aeródromo Pampa Guanaco	X	X				Municipalidad - GORE	GORE FNDR
	Aumento de frecuencia en vuelos a Pampa Guanaco	X	X				MITT - DGAC - Delegación Presidencial	MITT
	Habilitación de Pista Aérea de Caleta María		X	X			MBN - GORE	
	Mejoramiento y ampliación Aeródromo Pampa Guanaco			X	X		Dir Aeropuertos - MOP - GORE	Sectorial MOP
	Construcción y habilitación helipuertos en Caleta María			X	X		MBN - DGAC - Dir Aeropuertos	Sectorial MOP
<b>Desarrollo de Vocación Marítima</b>								
	Instalación de Alcalde de Mar en Seno Almirantazgo	X	X				Municipalidad - DGTM - MMA	GORE
	Habilitación portuaria para Rampla en Yendegaia				X	X	DOP - MOP	MOP - GORE
<b>Plan de Saneamiento Sanitario</b>								
	Saneamiento aguas servidas Villa Cameron	X	X				Municipalidad - Gore	PMB - FNDR
	Construcción red Agua Potable Rural de Pampa Guanaco, etapa 1	X	X				Municipalidad - Subdere	PMB
	Red Alcantarillado y PTAS en Pampa Guanaco, etapa 1	X	X				Municipalidad - Subdere	PMB
<b>Programa Energético Renovable</b>								
	Estudio y definición matriz energética de Pampa Guanaco	X					Municipalidad - Min Energía - Subdere	Min Energía - Subdere
	Optimización de uso energético fósil en Villa Cameron	X	X				Municipalidad - Min Energía - Subdere	PMB - FNDR
	Proyecto de aerogeneración eólica en Pampa Guanaco	X	X	X			Municipalidad - Min Energía - Subdere	PMB - FNDR
	Proyecto de generación hidrica en Pampa Guanaco, etapa 1	X	X	X			Municipalidad - Privados	Privados
	Proyecto de generación hidrica en Caleta María, etapa 1		X	X			Municipalidad - Privados	Privados
<b>Servicios de apoyo logístico</b>								
	Construcción de Posta Rural de Salud en Pampa Guanaco	X	X				Municipalidad - Minsal - GORE	Minsal - GORE
	Centro de Emergencias e Incendios en Pampa Guanaco, diseño	X					Municipalidad - Subdere - Conaf	PMB
	Ampliación de Posta Rural en Villa Cameron	X					Municipalidad - Minsal - Subdere	PMB
	Aumento de cobertura telecomunicaciones en red de caminos		X	X			MITT - Subtel	MITT
	Instalación de Radio Comunal FM		X				Municipalidad - Subtel - Subdere	PMB

Obj	Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022 -2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
		<b>Ordenamiento y Planificación del destino</b>							
		<b>Plan Regulador Comunal y Ordenanzas Municipales</b>							
		Aprobación del Plan Regulador Comunal	X					Municipalidad - Minvu	MINVU
		Publicación Ordenanza de Derechos Municipales	X					Municipalidad	Municipal
		Publicación de Ordenanza de Aseo y Reciclaje	X					Municipalidad - Ser M. Ambiente	Municipal - PMU
		Publicación Ordenanza de Guías y Servicios Turísticos		X				Municipalidad - Sernatur	Municipal
		Publicación de Ordenanza de Fachadas		X				Municipalidad	Municipal
		<b>Ordenamiento de Parques Nacionales y Area Marina Costera</b>							
								Ser. M. Ambiente - Comité	
		Plan de Administración de AMCP Seno Almirantazgo	X	X	X	X	X	Administración	
								CONAF - Camara Turismo -	
		Mesa de Gestión de Parque Nacionales	X	X	X	X	X	Municipalidad	
		<b>Estudio de Carga del destino turístico</b>							
		Definición de Areas de Estudio	X					Sernatur - Camara Turismo	
		Licitación del Estudio de Carga		X				Sernatur	Sernatur
		Propuesta de aplicación de carga por área turística			X			Sernatur	Sernatur

Obj/Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022 - 2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
	<b>Desarrollo y Puesta en Valor de la Oferta Turística</b>							
	<b>Turismo de Naturaleza</b>							
	Miradores turísticos La Paciencia y Cañadón Genskoswky	X					Municipalidad - Huella Local	PMU Subdere
	Diseño de senderos para interpretación de paisajes	X	X				Sernatur - Camara Turismo - Municipalidad	Subdere
	Diseño de Parque Municipal Las Turberas, Lago Blanco		X				Municipalidad - Conaf	PMU Subdere
	Diseño de Circuitos de Pesca Recreativa		X				Sernapesca - Municipalidad - Privados	FNDR
	<b>Turismo de Montaña</b>							
	Seminario de Montaña con expertos en turismo y deporte	X					Municipalidad - Sernatur - Camara Turismo	FNDR 7%
	Proyecto FIC, Desarrollo Productos de Montaña	X					Municipalidad - GORE	FNDR
	Recopilación de estudios de la Cordillera Darwin	X	X				Sernatur - Conaf - Camara Turismo - Fund Hach Saye	Subdere
	Diseño de senderos y trekking de montañas		X					
	<b>Agroturismo</b>							
	Catastro de emprendimientos de agroturismo en la comuna	X					Sernatur - Municipalidad	
	Diseño de rutas de agroturismo	X					Sernatur - Camara Turismo Fund Hach Saye	
	<b>Turismo Científico y Cultural</b>							
	Proyecto Ruta Patrimonial MIBN, La Era del Hielo	X					MIBN - Municipalidad (2)	MIBN
	Convenios con Universidades, Museos y Centros de Investigación	X					Municipalidad - Fund Hach Saye	
	Diseño de Museo de Historia Natural en Pampa Guanaco	X	X				Municipio - INACH - UMAG - Fund Hach Saye	PMB Subdere
	Diseño Centro Interpretativo de lenguaje Selknam	X					Municipalidad - UMAG - INACH - M. Borgathello Fund Hach Saye	
	Construcción Museo Historia Natural, etapa I		X	X			Municipalidad - GORE - Fund Hach Saye	FNDR
	Diseño y Modelo Funcionamiento Centro Astronómico		X	X			Municipalidad - GORE - Fund Hach Saye	FNDR
	<b>Turismo MICE</b>							
	Desarrollo modelo negocios de coaching outdoor para empresas	X					Municipalidad - Camara Turismo - Sernatur	Subdere
	Convenios con Universidades y eventos MICE de la región	X	X				Municipalidad - Camara Turismo - Sernatur	
	<b>Servicios logísticos de apoyo</b>							
	Programa de capacitación en artesanía, lana, cuero y madera	X					Municipalidad - GORE - Fund Hach Saye	FNDR
	Plan de apoyo a emprendedores en artesanía local	X	X	X	X	X	Sercotec - Corfo - Municipalidad	Sercotec - Corfo
	Programa de horticultura en Pampa Guanaco. Diseño	X	X				Indap - GORE - Municipalidad	FNDR
	Plan apoyo instalación servicios combustible, vulcanización, almacén	X					Municipalidad	
	Plan de Emergencias e Incendios Forestales	X	X	X	X	X	Conaf - Onemi - Deleg. Provincial - Municipio	
	Actualización página web municipal, con información turística	X					Camara Turismo - Municipio - Sernatur - Fund Hach Saye	Municipalidad
	Proyecto de camping turista nacional en Pampa Guanaco	X	X				Municipalidad Fund Hach Saye	PMB Subdere
	Calendario Anual de Eventos Culturales y Deportivos	X	X	X	X	X	Municipalidad - Camara Turismo Carabineros	Municipalidad - FNDR
	Plan de Seguridad Comunal y Provincial	X	X				Municipalidad - GORE Fund Hach Saye	PMB Subdere
	Construcción Centro Artesanal y hortícola en Pampa Guanaco		X	X			Municipalidad - GORE - SAG	FNDR
	Proyecto de Centro Faenamiento Móvil en Pampa Guanaco		X	X				
	Desarrollo de Comunidad Slow Food		X	X	X	X	Camara Turismo - Municipio - Sernatur	
	Proyecto de Estacionamientos de Camper y motos		X	X			Municipalidad	PMU Subdere
	Programa Concesiones para gastronomía, tiendas outdoor		X	X	X	X	Municipalidad - Corfo	Corfo
	Programa concesión alojamiento a turismo nacional, P. Guanaco		X	X	X	X	Municipalidad - Corfo	Corfo

Obj Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022-2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
	<b>Apoyo al Recurso Humano en turismo</b>							
	<b>Desarrollo Turístico en el Sistema Educativo</b>							
	Plan de vinculación con el medio y geografía de la comuna	X	X	X	X	X	Municipalidad - Fund Hach Saye	Municipal
	Programa de idioma ingles en escuelas de Timaukel	X	X	X	X	X	Municipalidad	Municipal - Privados
	Programa de enseñanza de idioma selknam en escuelas	X	X	X	X	X	Municipalidad - Fund Hach Saye	Municipalidad
	<b>Programas Capacitación de Guías Turísticas y otros Servicios</b>							
	Programa de Capacitación de Guías de Turismo	X	X				Sernatur - Corfo - Municipalidad - Fund Hach Saye	Corfo
	Programa de Capacitación Guías de Pesca y Fiscalización		X	X	X	X	Sernapesca - Municipalidad - Fund Hach Saye	
	Programa Capacitación de Servicio al Cliente		X	X			Municipalidad - Sernatur - Corfo - Fund Hach Saye	Corfo
	<b>Capacitación de Oferta Turística a funcionarios públicos</b>							
	Plan de actualización de oferta turística, servicios y horarios	X		X		X	Sernatur - Camara Turismo	
	Plan de Capacitación Oferta Turística a Funcionarios Municipales	X	X				Sernatur - Camara Turismo - Fund Hach Saye	Municipalidad
	Capacitación Oferta Turística a Carabineros y servicios fronterizos	X	X				Sernatur - Camara Turismo - Fund Hach Saye	
	<b>Programa de fortalecimiento de recursos humanos</b>							
	Plan de apoyo al Emprendimiento turístico	X					Corfo - Sercotec - GORE	Sercotec - Corfo - FNDR
	Plan de Convenios para prácticas profesionales, tesis y estudios		X				Municipalidad	

## **TIMAUKEL, Tierra del Fuego Indómita... descúbrela**

El panel de participantes de los Talleres del PLADETUR de Timaukel concluyó primero que, aún cuando la localización geográfica de la comuna está también en la Patagonia, resulta un concepto ya muy utilizado y afianzado por otros destinos más consolidados. Por ello, se concentró la definición a partir de la ubicación de Timaukel en la Tierra del Fuego, que por cierto también tiene un posicionamiento como un lugar al fin del mundo, cerca del polo sur y con mucha historia.

Luego, mayoritariamente se eligió el atributo de "Indómita" para calificar la

inmensidad de la naturaleza de clima extremo y bellezas poco exploradas.

Asociado a la condición de indómita y tierras casi inexploradas, se acompaña al atributo, la invitación al turista como: "descúbrela".

En inglés, se simplifica también para las aplicaciones en marketing, con la palabra "Wild" como atributo apropiado para acompañar a la Tierra del Fuego.

En Selknam también se podría incorporar alguna frase o palabra que permita mostrar como el ancestro cultural de este pueblo está vinculado a Timaukel. El Yoowen (Guanaco) es una propuesta que se puede integrar.

## **PUESTA EN MARCHA Y COMPLIANCE del PLADETUR**

El desarrollo del PLADETUR, considera un proceso de largo plazo, permanente y con interacción con diversos actores públicos, privados, fundaciones y otras comunas en alianza para la gestión turística.

La puesta en marcha del PLADETUR, se ha generado desde la etapa de generación del presente Plan de Desarrollo de Turismo, toda vez que a la vez que se han evidenciado los FODA y los Planes de Acción, se han comenzado a buscar

soluciones y avances en varios de los objetivos propuestos. Quizás un hito relevante ha sido la inauguración de la Oficina de Turismo en Pampa Guanaco en el mes de septiembre de 2022.



Obj Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022-2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
	<b>Responsabilidad Social, Cultural y Ambiental</b>							
	<b>Desarrollo de Conciencia Turística</b>							
	Campaña concientización a los residentes del valor del turismo	X	X	X	X	X	Municipalidad - Camara Turismo	Municipalidad
	Campaña para fortalecer el sentido de pertenencia a la comuna	X	X	X	X	X	Municipalidad	Municipalidad
	Campaña de Difusión de los objetivos del Pladetur	X					Sernatur - Camara Turismo - Municipalidad	
	<b>Programa de Desarrollo Proveedores Locales</b>							
	Plan de Desarrollo Proveedores, identificación de oferta	X					Municipalidad	
	Convenios de apoyo de servicios públicos para PDP		X				Corfo - Sercotec - Fosis - GORE	Corfo - Sercotec - Fosis
	<b>Programa Participación de la Cultura Selknam</b>							
	Definición de Plan de Acciones Culturales y difusión	X					Municipalidad - Fund Hach Saye	
	Taller participación ciudadana con Comunidades Selknam	X		X			Fundac. Hach Saye - Municipalidad	Municipalidad
	<b>Programa de Sustentabilidad Ambiental del destino turístico</b>							
	Plan Timaukel Recría, primera etapa	X					Ser. M. Ambiente - Municipalidad	Municipalidad
	Estudio Medio Ambiental de Tratamiento Residuos orgánicos	X					Subdere - Municipalidad	Subdere
	Plan Timaukel Recría, segunda etapa		X				Ser. M. Ambiente - Municipalidad - Subdere	MMA - Subdere
	Proyecto de Centro Ambiental de Residuos en Pampa Guanaco		X	X			Municipalidad - Subdere	Subdere
	Campaña de difusión de Programas Ambientales de Timaukel	X	X	X	X	X	Municipalidad - Ser. M. Ambiente	Ser. M. Ambiente

## SLOGAN Y MARCA DEL DESTINO TURÍSTICO

Uno de los Talleres del PLADETUR también se preocupó de buscar una identidad al destino, que logre describir en una frase, un slogan o una marca lo que el destino turístico mejor representa para los visitantes y potenciales turistas.

Uno de los objetivos del marketing turístico es llevar al destino a un Top of Mind, que facilite que los turistas no se olviden nunca del destino Timaukel, de la Tierra del Fuego, y ese "recording" ayude a comunicar a través de compartir sus experiencias en los mejores agentes de ventas, y que junto a las agencias de viajes, se llegue a la demanda potencial más directa.

Se revisaron experiencias de marcas y slogan de destinos turísticos de la Patagonia Chilena y Argentina. Desde los más cercanos en la Tierra del Fuego argentina, como el caso de

Ushuaia y su slogan acuñado desde hace muchos años como "el fin del mundo" o el "naturalmente" de Tolhuin.

Otras experiencias que ya están instaladas en la industria del turismo, como el de Calafate y su "Tierra de Glaciares", con incluso menos oferta de glaciares que los que están en Timaukel, pero con mucho más puesta en valor que las maravillas que están junto a la Cordillera Darwin.

Un caso especial es el de Torres del Paine, que no tendría una marca o slogan asociado, sin embargo, es de tal nivel de reconocimiento que su sólo nombre ya lo tiene entre los top ten del turismo mundial.

La siguiente presentación fue expuesta en el Taller a objeto de revisar experiencias de marcas para destinos similares al de Timaukel, y presentó una plantilla de alternativas iniciales para la selección de una marca.

The collage consists of several presentation slides and logos:

- Slide 1:** "Marca - Slogan de nuestro destino turístico" with subtext "Ejemplo: a Proponer: TIERRA DEL FUEGO" and "Sept. 2012".
- Slide 2:** "USHUAIA" with the slogan "En Tierra del Fuego encontramos el Fin del Mundo" and the Ushuaia logo.
- Slide 3:** "San Martín de los Andes" with a scenic image and descriptive text.
- Slide 4:** "Calafate" with the slogan "La puerta de entrada de la identidad turística de la Patagonia Austral" and the Calafate logo.
- Slide 5:** "Tolhuin" with a list of characteristics: "es una oportunidad de brindar un espacio de desarrollo de negocios, turismo y cultura en la Tierra del Fuego", "es un espacio estratégico", "tiene un potencial turístico", "es un espacio estratégico", "tiene un potencial turístico", "es un espacio estratégico", "tiene un potencial turístico".
- Slide 6:** "Propuestas de trabajo para nuestro destino:" with the slogan "Dónde y cómo" and the Timaukel logo.
- Slide 7:** "IDEAS de Cómo llamar al Destino de Timaukel" with two columns of suggestions:
  - DEL ATRACTIVO:**
    - TIERRA DEL FUEGO: Insólito
    - TIERRA DEL FUEGO: Salvaje
    - TIERRA DEL FUEGO: Primitiva
    - TIERRA DEL FUEGO: Naturalista
  - Del punto de vista de los visitantes:**
    - Tierra del Fuego: Salvaje
    - Tierra del Fuego: Primitiva
    - Tierra del Fuego: Salvaje
    - Tierra del Fuego: Primitiva



Obj	Item	Planes, Programas y/o Proyectos	2022-2023	2024	2025	2026	2027	Instituciones Gestoras	Fuente Financiamiento
		<b>Promoción y marketing turístico</b>							
		<b>Plan de recopilación de oferta y gráfica turística</b>							
		Creación de Base de Datos y material gráfico	x					Municipalidad - Sematur - Camara Turismo	
		Concurso audiovisual, del Sur de Tierra del Fuego	x		x			Municipalidad - Camara Turismo	
		Producción de Libro gráfico de Tirmaukel		x				Municipalidad - Privados - Fund Hach Saye	Privado
		<b>Plan de marketing</b>							
		Plan de señalética y Miradores	x	x				Municipalidad - Huella Local - Fund Hach Saye	Subdere
		Desarrollo de Oficina de Turismo	x					Municipalidad - Sematur	Municipalidad - Sematur
		Plan de Posicionamiento de Marca		x				Municipalidad - Sematur - Camara Turismo	
		Generación del Plan de Marketing de Destinos		x				Municipalidad - Sematur - Camara Turismo - Fund Hach Saye	GORE
		Acciones de Fam Trip, Press Trip		x	x			Municipalidad - Sematur - Camara Turismo	GORE
		<b>Desarrollo de plataforma comercial de turismo</b>							
		Desarrollo Plataforma Web para turista 2.0	x					Municipalidad - Camara Turismo - Fund Hach Saye	Municipalidad
		Plan Alianzas Comerciales con destinos integrados		x				Municipalidad - Camara Turismo - Prochile	
		Participación de Ferias Especializadas de Turismo			x			Camara Turismo - Sematur	

A partir de la aprobación y publicación del presente PLADETUR como instrumento de planificación del turismo en la comuna de Timaukel, se deberá dar paso a un proceso de Compliance, para velar por el avance y cumplimiento de los planes y programas del PLADETUR. Para ello, se propone una Mesa de Trabajo

permanente pública – privada, entre la Municipalidad de Timaukel y la Cámara de Turismo de Timaukel AG. Además, de jornadas de participación anuales, con incorporación de los actores que han participado en la génesis de este PLADETUR.

## FECHAS DE TALLERES Y PARTICIPANTES

martes 10 de mayo 2022  
jueves 26 de mayo 2022  
Martes 07 de junio 2022  
miercoles 15 de junio 2022  
jueves 30 de junio 2022  
viernes 05 de agosto 2022  
jueves 29 de septiembre 2022  
miercoles 12 octubre 2022  
viernes 11 noviembre 2022

<b>Participantes en talleres PLADETUR</b>	
:	
Luis Barría Andrade	Etel Latorre
Diego Callahan	Daniela Genkowski
Alfonso Simunovic O.	Aurora Fernández
Mauricio Hernández C.	Gerardo Alvarez
Jenny Oyarzo	Fernanda Olivares
Ximena Castro	Hemany Molina
Fernando Callahan	Rafael González
Nicolas Paulsen	Eduardo Estay
Jorge Guic	Cristian Gómez
Melisa Carmody	Walter Ojeda
Marcelo Noria	Carolina Vidal
Natalia Narbona	Edgardo Vargas
Ximena Alvarez B.	Segundo Aravena
Rodolfo Tirado	Juan José Arcos
Jaime Gysling	José Barría
Mariela Sobarzo	Julio Contreras
Cecilia Durán	Claudio Pérez
Mauricio Chacón	

## ANEXO

### **BENCHMARKING TURISTICO PARA TIMAUKEL**

#### Introducción

El desarrollo del turismo en las regiones montañosas y de naturaleza depende de muchos factores: el atractivo del destino, la seguridad, infraestructura, el profesionalismo de los negocios locales y las estructuras de atención a los visitantes, la disponibilidad de capital, etc. A menudo no hay suficiente capital para crear la infraestructura necesaria para acceder a los sitios o para alojar a los visitantes.

La abundancia de zonas naturales protegidas en las regiones montañosas, aunque brinda una base sólida y jurídica para el turismo, no es garantía de sostenibilidad. Ciertamente, tales áreas pueden contribuir a una responsable gestión y protección de los recursos ambientales, y a menudo son atracciones turísticas por derecho propio. Pero las áreas protegidas también están sujetas a amenazas tales como el uso excesivo de ciertas zonas, riesgos de incendios, pesca indiscriminada y otros. También es importante tener en cuenta que, aunque en condiciones ideales el turismo es un importante motor para el crecimiento económico, el desarrollo social y de las poblaciones locales, esta es una actividad particularmente vulnerable a diversos factores: el cambio climático, las crisis políticas y económicas, y la competencia por los recursos.

La gama de oportunidades para el turismo de montaña y naturaleza es particularmente amplia y va desde el montañismo hasta el esquí, del senderismo a la escalada, del ciclismo de montaña al barranquismo, de la observación de la fauna a las actividades recreativas, del senderismo al turismo científico y botánico.

La búsqueda de más "áreas vírgenes" ejerce una creciente presión sobre los ambientes prístinos, montañosos y sobre los invaluable activos que ellos aportan, tales como el agua, los bosques nativos y la biodiversidad.

Las inversiones para que el turismo sea cada vez más ecológico pueden reducir los costos de la energía, del agua y de la eliminación de desechos, y al mismo tiempo fortalecer el valor de la biodiversidad, los ecosistemas y la herencia cultural.

Muchas regiones montañosas del mundo se han convertido ya en destinos turísticos, en tanto que otras, así no figuren aún en el mapa turístico, albergan perspectivas de beneficios con base en el turismo y grandes expectativas para el desarrollo futuro.

El turismo de naturaleza, montaña y en lugares alejados de las grandes ciudades va adquiriendo cada día un mayor desarrollo y valoración. Son muchos los lugares que

aprovechando sus condiciones naturales y latitudes geográficas han generado destinos turísticos con experiencias, productos y servicios que pueden replicarse con éxito o considerarse para un destino como TIMAUKEL.

Algunos ejemplos y casos de turismo se exponen a continuación.

## **Europa, Los Montes Cárpatos**

Los montes Cárpatos son una región de gran diversidad cultural y biológica, que abarca territorios de siete estados: la República Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Serbia, la República Eslovaca y Ucrania. En 2003 en Kiev, Ucrania, estos estados firmaron el Convenio Marco sobre la Protección y el Desarrollo Sostenible de los Cárpatos (Convenio de los Cárpatos). Entre los muchos objetivos del Convenio están el fortalecimiento de las comunidades locales en esta región montañosa y la búsqueda de sinergias entre el desarrollo de un turismo sostenible y la conservación del patrimonio.

La riqueza de las culturas locales en los Cárpatos, una mágica fusión de rituales romanos y bizantinos, se desarrolló a partir de las interacciones e intercambios entre varias naciones y grupos étnicos, incluyendo, por ejemplo, los pastores valacos que migraron y se establecieron a lo largo de esta cadena de montañas entre los siglos XIII y XVII. Hoy en día, esta diversidad cultural está cada vez más amenazada por las cambiantes condiciones sociales y económicas, la migración y la globalización. En particular, la disminución de la población en áreas rurales ha intensificado la pérdida de la tradición en el manejo de las tierras, en las prácticas agrícolas, y en las artes, artesanías y oficios. Los Cárpatos, que albergan las más extensas áreas de bosques nativos en Europa, cubren un vasto terreno de gran diversidad y sirven de refugio para muchas especies animales y vegetales en peligro de extinción.

El Protocolo sobre Turismo Sostenible (Bratislava, República Eslovaca, 2011) integrado al Convenio de los Cárpatos, busca garantizar que el desarrollo del turismo, fundamentado en los activos naturales y culturales, proteja la diversidad biológica y cultural. Una de sus estrategias es desarrollar el turismo en regiones y lugares menos visitados, para mitigar así la presión que ahora se concentra, por ejemplo, en áreas protegidas más conocidas, pero ecológicamente sensibles. Esta ampliación del alcance del turismo haría posible que sus beneficios económicos fueran compartidos de una manera más equitativa entre los distintos municipios de la región. Otra estrategia consiste en proveer incentivos económicos para la conservación del patrimonio y promover rutas y senderos temáticos en torno al legado cultural, para que el turismo se distribuya entre las diferentes áreas y se logre generar demanda de servicios turísticos y empleo local incluso en épocas de temporada baja.

Desde el año 2012, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente con su Base de Datos sobre Recursos Mundiales (PNUMA/GRID) en Varsovia ha colaborado con las comunidades locales bajo el proyecto "Carpathians Unite", buscando tres objetivos: el primero, apoyar la reactivación del pastoreo tradicional, incluyendo la promoción de

productos locales obtenidos de las ovejas, dos de los cuales ya están registrados por la Comisión Europea; el segundo, promover sitios y senderos patrimoniales afines; y el tercero, esbozar un nuevo Protocolo temático sobre el patrimonio cultural para que sea integrado al Convenio, con el fin de seguir consolidando estos logros y fijar estándares comunes para las políticas sobre el legado histórico a lo largo de esta vasta y única región montañosa.

### **Croacia, las Montañas de Lubnice**

La aldea de Lubnice, en el norte de Croacia, está en la región montañosa de Croacia y es considerada subdesarrollada, al tener las más altas tasas de desempleo, el crecimiento más débil y una agricultura que es básicamente de subsistencia. Lubnice está ubicada entre dos parques nacionales, en un hermoso paisaje montañoso. En 2011, un agricultor inició el proceso de certificación para la producción de miel orgánica. Casi al mismo tiempo, la Agencia Croata para el Desarrollo y el Ministerio de Turismo empezaron a crear en la región nuevos productos de turismo de montaña: comenzaron con senderos para excursiones y ciclismo, y luego pesca con mosca, escalada en roca y agroturismo.

Mientras el agricultor trabajaba con la agencia de desarrollo regional, se involucró en la creación de marcas a nivel regional para los productos agrícolas, consiguiendo nuevos empaques bien diseñados para su miel y organizando programas de capacitación en agroturismo. Decidió restaurar su casa de cien años de antigüedad, que se encontraba abandonada, y registrarla como hospedaje rural. Hoy su familia prepara la comida para los turistas que pasan por la aldea en su camino hacia las altas montañas, les provee alojamiento –la experiencia única de hospedarse en una auténtica casa de las montañas– y vende los productos elaborados en su granja. Al principio, ellos no creían que su casa pudiera algún día resultar interesante o atractiva para los turistas. Sin embargo, a partir de su experiencia y mediante contacto con las agencias de turismo locales, se han vuelto cada vez más conscientes de que los turistas buscan varias cosas: experiencias y actividades recreativas al aire libre en paisajes hermosos, y contacto con las tradiciones, alimentos y productos únicos de la región.

Este tipo de turismo es sostenible y no genera impactos negativos en el medio ambiente. Es social y culturalmente responsable al preservar las tradiciones locales, asegurar mayores ingresos para los grupos menos favorecidos y dar empleo a las mujeres del campo. No obstante, un desarrollo integral del agroturismo requiere también esfuerzos considerables para superar la incredulidad y el escepticismo de la gente de la región. Se necesita paciencia, mucho trabajo, y una visión clara sobre lo que se requiere para proporcionar orientación adecuada a los granjeros acerca del turismo, un tema que por lo general es bastante nuevo para ellos. Desarrollo de habilidades, trabajo en red y promoción, son tres aspectos que deben ir de la mano para garantizar el éxito.

## **Los Himalaya, región resiliente**

La belleza y majestuosidad de los Himalayas siempre ha atraído visitantes, desde peregrinos hasta turistas modernos. Conocida como la "torre de agua" de Asia, la región afronta tremendas tensiones debido al cambio climático, el cual impacta a ambos sectores, el turístico y el del agua. Debido al aumento de avalanchas, deslizamientos de tierra e inundaciones que crean nuevos riesgos para los visitantes, el turismo se encuentra en un estado vulnerable.

En miles de aldeas del Himalaya, donde el auge del turismo coexiste con una pobreza persistente, hay signos visibles de escasez de agua y degradación del medio ambiente como resultado de un desarrollo no planificado. Debido al aumento en el número de turistas en Ladakh, India, para hacer frente a la escasez de agua las autoridades han requerido que los visitantes carguen cubos de agua desde fuentes ubicadas en las partes más bajas. Los glaciares, que anualmente suministran cerca de 300 millones de pies cúbicos de agua a los diez grandes ríos de Asia durante la temporada seca, se están derritiendo a gran velocidad, lo que hará más vulnerables las zonas donde hay déficit de agua. La creciente industria del turismo es uno de los principales consumidores de agua dulce en las montañas, creando una enorme demanda y aumentando la vulnerabilidad de los ecosistemas y comunidades locales. El agua potable se ha convertido en un valioso "bien del mercado" y por lo tanto debe ser manejada con prudencia, al igual que otros recursos, entre ellos el turismo, de los cuales dependen los medios de subsistencia.

Para los muchos ríos fronterizos del Himalaya, es necesario que los acuerdos se promuevan a la escala de la cuenca, lo que también abordará los riesgos generados por el cambio climático que afectan al turismo. A nivel local, algunas comunidades de los Himalayas están mostrando el camino y están obteniendo beneficios. Algunos emprendedores en Ladakh han desarrollado métodos de recolección de agua almacenándola en forma de hielo, mientras que los agricultores en el norte de Pakistán han recurrido a una técnica autóctona de "cultivo de glaciares", en donde el hielo se cultiva en cavidades a la sombra. Ambas técnicas han sido desarrolladas e incorporadas a los sistemas locales de manejo del agua, mejorando de este modo su suministro. Para hacer que los dos sectores, el hídrico y el turístico, sean más adaptables al clima y más sostenibles, y asegurar por ende los medios de subsistencia que dependen de ellos, estos sectores se deben administrar conjuntamente y en forma integrada.

## **GeoParque Nacional en Japón**

Como más del 70% del Japón es montañoso, muchos de sus principales destinos turísticos se encuentran en áreas montañosas, especialmente en zonas protegidas, como parques nacionales, parques cuasi nacionales y sitios del Patrimonio Mundial Natural. Japón se unió recientemente a la Red de Geoparques de la UNESCO: Hokkaido ahora tiene un Geoparque de la UNESCO y cuatro Geoparques japoneses. Uno de ellos es el Geoparque Tokachi-Shikaoi, establecido en diciembre de 2013 en la parte oriental del Parque Nacional de Daisetsuzan.

Hay varios tipos de excursiones alrededor de los recursos naturales. Por ejemplo, la población de Higashikawa, en la parte noroccidental del parque, es activa en la promoción del turismo sostenible. Es así como un guía local de montaña y algunos empleados públicos de la población ofrecen un recorrido en el que los turistas conocen la degradación de los senderos, miden la erosión del terreno y descubren cómo inciden en ella los depósitos volcánicos vulnerables y el agua del deshielo. Otro ejemplo es un “recorrido de monitoreo” de los cambios fenológicos en las comunidades vegetales alpinas, realizado durante más de una década por académicos, guías de montaña locales y “Voluntarios de Investigación de las Flores”.

La concentración en el turismo de verano estaba generando preocupación en la localidad debido a la naturaleza estacional de los ingresos provenientes de las actividades del parque.

Por eso la tendencia ahora es que los recorridos por el parque se diversifiquen, tanto a nivel de épocas del año como de espacios. El área del Lago Sugatami-no-ike, bajo la cumbre del Monte Asahi-dake, es uno de los destinos más concurridos durante todo el año, ya que sus excursiones con raquetas de nieve atraen a un gran número de turistas. Los visitantes tienen acceso a toda la zona, incluyendo la fumarola activa cerca al Monte Asahi-dake, la cual no puede visitarse cuando no hay nieve. Se espera que con la puesta en marcha del Geoparque Tokachi-Shikaoi se incrementará el geoturismo en esta zona. Los futuros geoparques dentro del Parque Nacional aumentaran la variedad de oportunidades para los turistas, tanto a nivel de áreas como de tiempo, lo que generará más demanda de guías de montaña locales y creará mayor estabilidad en la economía local.

El Ministerio del Medio Ambiente, responsable de los parques nacionales de Japón, inició recientemente diálogos sobre la administración de los parques –particularmente en lo concerniente a los senderos– con los grupos de interés del sector turístico, incluyendo las comunidades de la zona, las entidades administrativas locales y las ONG ambientales. La creación del Geoparque Tokachi-Shikaoi y de otros futuros geoparques significa que los enfoques de administración de parques que estén fundamentados en las comunidades locales serán aún más importantes para garantizar la sostenibilidad de estas comunidades y de los recursos de los que depende el geoturismo.



## **De pueblo de montaña a Juegos Olímpicos de Invierno**

*Whistler es conocido por ser una de las estaciones de esquí más visitadas del mundo, pero esto no siempre ha sido así, ya que en sus comienzos fue un pequeño pueblo de montaña que pasaba desapercibido.*

En 1932 su famosa montaña de esquí se llamaba *London Mountain* debido a una explotación minera británica ubicada en este terreno. Años después, en el año 1965, pasó a llamarse Whistler. La razón de adoptar el nombre de Whistler fue debido a la marmota nativa que habita en sus montañas y bosques. En el pasado, Whistler Village era zona salvaje para los comerciantes que transitaban por los caminos del bosque.

Un acontecimiento que favoreció la transformación de este lugar, fue la construcción del Camino de Pemberton en 1877, el cual conectaba el valle del mismo nombre con las zonas costeras de Vancouver. Un dato curioso, es que Whistler Village se convirtió en un destino turístico de verano, y no fue hasta años después cuando se convirtió en uno de los principales atractivos turístico de invierno del hemisferio norte.

Recién en 1966 Whistler se convirtió en un destino turístico para practicar esquí y luego de varios años, en 2010 logró ser sede de los Juegos Olímpicos de Invierno.

Además de realizar deportes y actividades en la nieve como esquiar, los paseos en coche por las montañas, trineos con perros o snowboarding, Whistler llena sus calles de luz y color, con grandes árboles y música a su alrededor. Vallea Lumina es un gran espectáculo de luces y decoración navideña cuidada al detalle, donde tiene lugar una experiencia única situada en el Bosque de Cougar Mountain. En él, se cuentan leyendas sobre el pueblo mientras se realiza un paseo nocturno.

Para ver la historia de Whistler, el Centro Cultural Squamish Lil'wat y el Museo Whistler son una parada obligatoria. No sólo las tiendas de sky son muy concurridas, también lo son las de artesanía navideña, locales de gastronomía y los de venta de servicios turísticos a destinos cercanos como Vancouver, Victoria y Yukon. Whistler está a unos 120 kilómetros pavimentados de Vancouver y si bien tiene varios hoteles en el pueblo, son muchos turistas que se alojan en Vancouver.

## **Yukón, la aventura salvaje en Canadá**

“Glaciares sin nombre, bosques inmensos, ciudades efímeras de la fiebre del oro y casi deshabitadas. Casi en el Círculo Polar Ártico, un recorrido por el que es uno de los últimos territorios para aventureros...” Así titula un reportaje del diario El País de España, para definir al territorio de Yukón. Al noroeste de Canadá, fronterizo con Alaska, sigue siendo en pleno siglo XXI una tierra salvaje, donde casi todas las especies animales superan en número a la humana y con paisajes de una majestuosidad y belleza que solo pueden apreciarse en persona. Los aborígenes, que han logrado sobrevivir aquí cientos de años, siguen cazando y poniendo trampas como siempre, y solo hay un breve período de la historia en el que la zona saltó a la fama mundial: con la fiebre del oro de Klondike, en 1898.

Whitehorse, es la capital de Yukón, más pequeña y aislada que Dawson City, pero es su principal nudo de comunicaciones, donde se cruzan las dos grandes carreteras del territorio, la de Alaska y la de Klondike. Es el punto de partida para hacer todo tipo de excursiones. De aquí parten las expediciones en canoa y kayak hasta Carmacks o Dawson City. Tiene una intensa comunidad artística (sobre todo en artes visuales), buenos restaurantes y muchos hoteles. Y en el centro se levanta la Old Log Church, la única catedral de estilo cabaña de troncos que hay en el mundo, una joya de 1900.

La Klondike Highway es una de las rutas más épicas del mundo, un recuerdo de aquella fiebre del oro que puso a Yukón en el mapa por primera vez en la historia, y donde es fácil encontrarse alces y osos por el camino.

Las duras condiciones climáticas de la zona dan lugar a arduas competiciones. La principal es la Yukon Quest, una legendaria carrera de 1.600 kilómetros de trineos tirados por perros que va desde Whitehorse hasta Fairbanks (Alaska) y a temperaturas de 50°C bajo cero en pleno febrero. Es la prueba máxima para mushers y huskies. Otras carreras épicas son, la Yukon River Quest (finales junio), que es la primera carrera de canoas y kayaks del mundo y recorre el tramo clásico de 742 kilómetros por el río Yukón, de Whitehorse a Dawson City, o la Klondike Trail of '98 Road Relay, a principios de septiembre, una carrera de relevos de Skagway a Whitehorse en la que participan un centenar de equipos de 10 atletas.

El Klauene National Park es una extensión salvaje de glaciares entre picos graníticos. Uno se siente diminuto rodeado de tanta belleza gigantesca, en un lugar donde se puede jugar a encontrar y bautizar uno de sus 100 glaciares sin nombre. Reconocido por la Unesco como un “imperio de montañas y hielo”, este parque nacional ocupa el territorio al sur de la Alaska Highway hasta casi la frontera con Alaska, un territorio escarpado y magnífico que cubre 22.015 kilómetros.

## **Alaska y la fauna salvaje en el Ártico**

Esta alejada región está repleta de glaciares, grandes montañas y fauna salvaje. Alaska es el hogar de los esquimales inupiat, muchos de los cuales aún llevan un estilo de vida de subsistencia y conservan su tradición histórica al transmitirla en forma oral de generación en generación. Alaska es también el hogar de los indígenas Tlingit, Haida y Tsimshian, cuya historia se encuentra reflejada en altísimos tótems. Posteriormente los mineros de oro, los granjeros y los cazadores de pieles descubrieron las riquezas de esta región.

El extremo norte está colmado de una rica historia y maravillas naturales, desde los días de la fiebre del oro de antaño hasta el Parque Nacional y Reserva Puertas del Ártico. Para acceder a las comunidades del extremo norte de Alaska, es necesario hacerlo desde Fairbanks o Anchorage en un jet o un aeroplano pequeño. Esta es una de las regiones más diversas de Alaska, llena de oportunidades culturales, fauna y un paisaje que va de llanuras costeras a sierras.

En el corazón de Alaska, se encuentra el monte McKinley, el pico más alto del continente con sus 6.168 msm, y vastas extensiones de tundra. Los bosques rebozan vida silvestre y aves, desde el formidable oso gris hasta majestuosos rebaños de caribúes y la perdiz nival, el ave estatal. Hay que vivir la experiencia del sol de medianoche en verano o las auroras boreales en invierno.

Al ver la descripción de Alaska por la guía de Lonely Planet, se lee "Virgen, pura, inmensa, Alaska hace aflorar instintos básicos y despierta lo que Jack London denominó "la llamada de la naturaleza". Este sitio y otros especializados en turismo, a la hora de escribir los tips de "Qué ver en Alaska" enumeran al menos 20 lugares y actividades extraordinarias para visitar.

Cuando ubicamos geográficamente a este estado de los Estados Unidos, lo asociamos a íconos importantes como el Círculo Ártico, el Estrecho de Bering, el territorio de Yukón en su vecino Canadá. Justamente desde Vancouver y desde Seattle (USA) salen los cruceros de las principales compañías navieras que llevan turistas a la joya de Alaska.

Otro de los atractivos importantes que tiene el territorio de Alaska, es su cercanía al Polo Norte, lo que puede hacerse en avión e igualmente con alguna dificultad de invierno, se podría lograr por tierra. Una similitud, con lo que ocurre en el otro hemisferio para aquellas ciudades que tienen cercanía al Polo Sur.

## **Rovaniemi, donde vive Papá Noel**

Es la más accesible y turística de las ciudades cercanas al Círculo Polar Ártico, junto con Tromsø, en Noruega. En este caso Rovaniemi tiene un plus exclusivo que la hace única: aquí vive Papá Noel.

Es la capital de Laponia en el norte de Finlandia y a pesar de que casi fue destruida por completo durante la Segunda Guerra Mundial, hoy es una ciudad moderna. La reconstrucción de la ciudad se hizo de la mano del famoso arquitecto Alvar Aalto, y su plan de urbanismo tenía un aspecto único y que consistía en dibujar un reno en la misma ciudad.

Alrededor de la Village de Papá Noel se ha elaborado una pujante y creativa oferta turística que cada año atrae a más visitantes durante todo el año. A mitad de camino entre el aeropuerto y la ciudad, con hoteles tradicionales o de hielo, caminos excelentes, el Santa Park y una enorme cantidad de actividades al aire libre para aprovechar una naturaleza asombrosa durante los 12 meses. La primera dama de Estados Unidos Eleanor Roosevelt fue de las primeras personas que visitó este lugar allá por los años 50. Fue el punto de inflexión que llevó el turismo a lo que ahora es una referencia en Finlandia.

Además de esta fantasía y creación del turismo, Rovaniemi tiene muchísimo más que ver, con bosques, paisajes y fauna salvaje, y mucha nieve y frío en invierno.

El museo Arktikum es un espacio dedicado a la ciencia, pero también a la historia local. Por una parte, se centra en los fenómenos que afectan al Ártico: la fauna, la aurora boreal, el sol de medianoche, etc. Por otra parte, descubrirás aspectos de la historia local. Desde cómo era un mercado a finales del siglo XIX hasta los efectos de la guerra en Rovaniemi, pasando por detalles como el de las gasolineras que había antes aquí o la cultura sami.

Una opción de hacer algunas actividades típicas de Laponia, como ir con un trineo de renos. Hay un circuito en el que puedes tumbarte, taparte con piel (también de reno) y disfrutar del paseo. También se puede hacer una excursión con trineo de perros huskies.

Visitar Rovaniemi en verano es atractivo igual, aunque no se pueda disfrutar ni de la nieve ni de las auroras boreales, hay otros atractivos como el "sol de medianoche". ¿A quién no le parece curioso ver que a las dos de la madrugada es de día?

Para comer en esta zona cercana al Artico, tenemos la comida "lapona" local. Con truchas; la famosa sopa de salmón; algunas aves de caza y sobre todo el plato estrella: en todas sus formas, (filete, hamburguesa, longaniza, jamones) y carne de reno! Bueno, aquí también está el MacDonald más al norte del mundo y también está lleno de turistas siempre.

## **Andorra la Vella, en los Pirineos**

El mejor destino de montaña del mundo de este 2022 está en España, en Francia y en [Andorra](#), y no es otro que [los Pirineos](#). Sus espectaculares cumbres como la del Aneto, a 3.404 metros de altura, el Posets (a 3.375 metros) o el Monte Perdido (a 3.355 metros). A esto se incorporan paisajes bellísimos salpicados de infinitos lagos, ríos, cumbres y cascadas.

En los Pirineos existen varios centros invernales como los exitosos Peyragudes o Saint Lary, muy cerca de Andorra, pero no son los únicos atractivos cercanos a Andorra la Vella. El Principado de Andorra, entre España y Francia, forma parte de los circuitos turísticos que incluyen a otras joyas del turismo como Toulouse, Carcasonne, Montpellier, Barcelona, Gerona y tantos otros

El pasado de Andorra la Vella es agrícola y ganadero, pero desde hace ya unos 20 años el turismo es el pilar del desarrollo, junto al comercio de importaciones sin impuestos y con un mercado de españoles y franceses que van de compras incluso por fines de semana.

Sus impresionantes pistas de esquí son lo más conocido, pero siendo uno de los países más pequeños del mundo, con 468 km<sup>2</sup>, está lleno de curiosidades. Por ejemplo, se puede practicar el submarinismo bajo hielo en algunos de sus 60 lagos, tiene 65 montañas de más de 2.500 metros de altitud o incluso, se puede recorrer todo el país a pie sin pisar el asfalto. Posee el campo de golf más alto de Europa, con 9 hoyos, suficientes para muchos jugadores no acostumbrados a jugar a tanta altura. El parque Vall del Madriu-Pedrafita-Claror, es patrimonio mundial de la humanidad en la categoría de "paisaje cultural".

Andorra ha sido definido como un turismo de naturaleza de alta montaña. Hace ya algunos años iniciaron el desarrollo del turismo MICE (eventos y negocios), lo que comenzó con la captación del turismo MICE de destinos turísticos cercanos como Barcelona o Toulouse, recogiendo turistas del pre y post eventos. Actualmente, con la alta capacidad hotelera que tienen, con más de 40.000 camas, han incursionado directamente en el Turismo MICE.

Andorra MICE ahora oferta múltiples actividades de montaña, como las de *outdoor training*, que combinan las técnicas del *coaching*, *team-building*, o el *empowerment*, que ayudan a las empresas mejorar el rendimiento, la autonomía, la autoestima y la cohesión de sus equipos.